

Fiche de Poste

Product Owner Itinéraire – Mappy

L'entreprise

Mappy SA, filiale à 100% de Solocal Group (ex PagesJaunes Groupe), conçoit, développe et commercialise des services de localisation géographique à destination du grand public, des professionnels sur le Web et le Mobile. Mappy est leader de la cartographie avec plus de 12 millions de visiteurs uniques par mois sur le web, le site mobile et ses applications mobiles Mappy iPhone / iPad / Android.

Vos missions

Au sein de la direction marketing, vous travaillerez sur les problématiques de déplacement. Vous gérerez l'amélioration du calculateur d'itinéraire pour les modes de transport voiture, vélo et piéton. Vous piloterez également l'interfaçage avec les partenaires de services de déplacement : taxi, chauffeur, transport en commun, voiture et vélo partagés, covoiturage, autocar, train, etc.

Concrètement, votre travail s'articulera autour des 4 missions suivantes :

Marché

- Mener une action permanente de veille concurrentielle sur l'évolution des services de calcul d'itinéraire et de guidage.
- Identifier et suivre les solutions et prestataires de services disponibles sur le marché.
- Comprendre les besoins utilisateurs et connaître leurs usages.

Produits

- Concevoir les nouvelles fonctionnalités de déplacement de Mappy : animation d'ateliers d'idéation et formalisation des parcours utilisateurs ; préparation en amont des contrats d'interface avec les partenaires ; formalisation et rédaction des spécifications fonctionnelles des services d'itinéraire.
- Travailler en support des équipes marketing produit à l'optimisation de ces services, les accompagner dans la définition et la rédaction de leurs expressions de besoins, et faire le lien avec la direction technique.
- Piloter la production : planification des tâches de l'équipe technique interne et suivi des développements ; coordination avec les équipes marketing et technique front-office (site web et applications mobiles).
- Définir et mettre en place des méthodes, outils et KPI permettant de mesurer la qualité des propositions de Mappy.
- Analyser les besoins et établir les cahiers des charges supports des appels d'offres, participer à la négociation des achats de données / services, et à la définition de business models adaptés.

Diffusion

- Proposer aux différentes entités du groupe des améliorations sur les services existants et de nouveaux services innovants.
- Piloter la mise à disposition des services de calcul d'itinéraire (API et SDK) aux partenaires tiers, soit directement soit en coordination avec le pôle partenariat de Mappy.

Fiche de Poste

Product Owner Itinéraire – Mappy

Communication

- Etre le référent marketing au sein du groupe Solocal pour les services de déplacement.
- Apporter à la direction de Mappy et au pôle communication les éléments clés de mise en avant des produits et services : positionnement, éléments de différenciation, bénéfices utilisateurs, argumentaires et réponses aux objections
- Reporting : définir et suivre les KPI pertinents liés aux services de déplacements, les communiquer, les confronter aux objectifs et recommander des plans d'action

Votre profil

- Formation marketing ou technique, minimum bac +4
- Expérience professionnelle en gestion de projets de 5 à 10 ans
- Expérience de la méthodologie Agile
- Connaissance des problématiques métiers liées aux transports
- Notions techniques de la gestion des données
- A l'aise avec les problématiques algorithmiques complexes
- Méthodique et rigoureux
- Bonnes capacités d'analyse et esprit de synthèse
- Excellentes qualités relationnelles

Précisions

- Poste basé à Boulogne-Billancourt (92)