



Responsable Marketing Cartographie et Itinéraire

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est le leader "made in France" de la recherche locale sur Internet, mobile et tablette. Mappy facilite les déplacements des Français en proposant des itinéraires multimodaux : voiture, métro/bus, covoiturage avec BlaBlaCar, autocar avec Ouibus et Flixbus, train avec VoyagesSncf, taxi avec G7, chauffeur avec Uber, vélo, vélo libre-service, piéton... et bientôt l'avion, le scooter, la fusée, la montgolfière, la trottinette et la marche avec des talons.

Et en plus, nous avons en tête une multitude de projets qui ne demande qu'à être développée !

Ce qui occupera vos journées

Au sein de la direction marketing, vous piloterez les problématiques cartographiques et déplacement : sourcing et exploitation des données géographiques, optimisation de la lisibilité et de l'usage des cartes, services de calcul d'itinéraires et de guidage GPS, diffusion des supports cartographiques et itinéraires Mappy.

Concrètement, votre travail s'articulera autour des 4 missions suivantes :

Marché

- Mener une action permanente de veille sur l'évolution des services de cartographie, de calcul d'itinéraire et de guidage, et sur le discours et les évolutions de la concurrence.
- Identifier et suivre les données, solutions et prestataires de services disponibles sur le marché. En particulier, poursuivre de manière active l'engagement de Mappy auprès de la communauté OpenStreetMap.
- Engager la stratégie pour améliorer et enrichir les données et informations routières.
- Comprendre les besoins utilisateurs et connaître leurs usages.

Produits

- Concevoir les nouvelles fonctionnalités de cartographie indoor et outdoor, et de déplacement (calcul d'itinéraire et guidage GPS).
- Travailler en support des équipes marketing produit à l'optimisation de ces services, les accompagner dans la définition et la rédaction de leurs expressions de besoins, et faire le lien avec la Direction Technique.
- Piloter la production des développements liés à la cartographie : planification des tâches de l'équipe technique interne et suivi des développements ; coordination avec les équipes marketing et technique front-office (site web et applications mobiles).
- Définir et mettre en place des méthodes, outils et KPI permettant de mesurer la qualité des propositions de Mappy.
- Analyser les besoins et établir les cahiers des charges supports des appels d'offres, participer à la négociation des achats de données / services, et à la définition de business models adaptés.

Diffusion

- Etre le référent marketing au sein du groupe Solocal pour les services cartographie et déplacement.





- Proposer aux différentes entités du groupe des améliorations sur les services existants et de nouveaux services innovants.
- Piloter la mise à disposition des services de cartographie et de calcul d'itinéraire (API et SDK) aux partenaires tiers, soit directement soit en coordination avec le pôle partenariat de Mappy.

Communication

- Etre le référent marketing au sein du groupe Solocal pour les services cartographie et déplacement.
- Apporter à la direction de Mappy et au pôle communication les éléments clés de mise en avant des produits et services : positionnement, éléments de différenciation, bénéfices utilisateurs, argumentaires et réponses aux objections.
- Reporting : définir et suivre les KPI pertinents liés aux services cartographie et déplacements, les communiquer, les confronter aux objectifs et recommander des plans d'action.

Pour nous rejoindre, vous devez avoir...

- Formation technique ou marketing, idéalement avec un cursus en géomatique, minimum bac +4
- Expérience professionnelle en gestion de projets de plus de 10 ans
- Expérience de la méthodologie Agile
- Connaissance des problématiques métiers liées aux données géographiques, en particulier OpenStreetMap
- Notions techniques de la gestion des données
- Méthodique et rigoureux
- Bonnes capacités d'analyse et esprit de synthèse
- Excellentes qualités relationnelles

Travailler chez Mappy, c'est...

- Être agile
- Relever des challenges technologiques et innovants,
- Participer à des Tech'days régulier
- Évoluer dans une entreprise « Made in France »,
- Travailler dans une ambiance conviviale, où votre créativité sera la bienvenue,
- Des map'éros très réguliers,
- Une conciergerie, mais aussi une console, un babyfoot, une salle de sport ...
- Être entouré(e) de collègues dynamiques !

Quelques précisions

- Encadrement de l'équipe itinéraire composée d'un product owner et d'un chef de projet
- Poste basé à Boulogne-Billancourt (92), déplacements ponctuels en France et à l'étranger
- Mappy SA est filiale à 100% de Solocal Group (ex PagesJaunes Groupe)

Si vous êtes prêt à rejoindre l'aventure Mappy, nos RH attendent votre candidature !
(recrute.mappy@mappy.com)