

## **L'entreprise**

ADREXO est un acteur majeur de la diffusion physique et numérique d'imprimés publicitaires. Plus de 30 ans d'expertise au service de nos 25 000 clients. Filiale du Groupe Spir Communication (CA 2013 : 515 millions d'€ filiale du Groupe Ouest France), ADREXO distribue chaque année près de 9,1 milliards d'imprimés publicitaires. Avec 77,5% de lecteurs chaque semaine, l'imprimé publicitaire est le média plébiscité par les Français. ADREXO propose aux annonceurs de les accompagner dans la diffusion d'imprimés publicitaires grâce à 4 offres cross-média : diffusion en boîtes à lettres, diffusion de la main à la main, diffusion e-mail et SMS et diffusion par internet.

## **Offre et missions**

Nous recrutons un(e) Chef de Projet SIG H/F dans le cadre d'un CDD de 6 mois, jusqu'à fin 2015. Sous la responsabilité du Directeur de projet, vous êtes responsable de l'avancement des projets associés au Système d'Information Géographique (SIG) qui vous sont confiés :

- Mettre en place une méthode de contrôle du temps de distribution
- Mettre en place un système de gestion des recours
- Déployer une méthode de collecte des données nécessaires à l'application d'un nouveau modèle de calcul du temps de distribution
- Gérer le projet d'optimisation des parcours de distribution

## **Profil**

De formation supérieure, avec spécialisation en SIG (Université ou Ecole d'ingénieur type ENSG, ENSAM, INSA, Mines, ENSAI, ESME Sudria, ENSTA, ISTIA), vous disposez de 3 à 5 années d'expérience dans le domaine de la géolocalisation, du calcul d'itinéraires ou des SIG. Vous êtes réactif, rigoureux et aimez communiquer.

## **Pour postuler**

Via l'offre en ligne : [http://www.spir.fr/fr/ressources-humaines/nos-offres-d-emploi/annonce\\_detail.php?ID\\_ANNONCE=2955](http://www.spir.fr/fr/ressources-humaines/nos-offres-d-emploi/annonce_detail.php?ID_ANNONCE=2955)