



## **Compte-rendu de l'Assemblée Générale Extraordinaire de l'Association des Anciens Élèves de l'ENSG du 15 avril 2026**

Nombre de personnes présentes ou représentées : 19

### **Ordre du jour :**

1. Changement de marque de l'association: étude de propositions et vote..

a. Propositions:

i : Pas de changement de nom.

ii : AAE Géodata Paris

iii : Géodata Paris Alumni

b. Votes:

Changement du nom: oui / non

(si oui) Alumni ou AAE: Alumni / AAE

Victor Coindet explique le contexte de la tenue de cette assemblée générale extraordinaire qui porte sur le changement de nom de marque de l'association. Il s'agit de s'aligner avec l'école qui a changé de nom de marque au 1er octobre 2025 pour devenir Géodata Paris.

### **1. Modification de l'ordre du jour**

Victor Coindet propose de modifier l'ordre du jour pour l'ajout de nouvelles idées pour le vote.

Aubin Bettiol propose à l'Assemblée Générale le nom de L'AGEOD.

Le vote pour la modification de l'ordre du jour est effectué :

Pour : 11

Contre : 3

Abstention : 5

L'ordre du jour est modifié. L'AGEOD est ajouté dans les propositions.

## 2. Changement du nom de marque de l'association

Le changement de nom de la marque de l'association est alors soumis à validation :

Pour : 15  
Contre : 0  
Abstention : 4

La proposition est adoptée.

## 3. Choix du mode de scrutin

Un vote est soumis sur le choix du mode de scrutin : "Chaque proposition sera soumise au vote et celle ayant le plus de votes **POUR** sera sélectionnée. Si nécessaire, on choisira ensuite la présence de la mention Paris dans le nom de marque de l'association."

Contre : 0  
Abstention : 0

Le choix du scrutin sera comme indiqué.

## 4. Votes sur les propositions

Le nom AGEOD est soumis au vote de l'assemblée :

Pour : 4  
Contre : 9  
Abstention : 6

Le terme AAE dans le nom de l'association est soumis au vote de l'assemblée :

Pour : 6  
Contre : 4  
Abstention : 9

Le terme Alumni dans le nom de l'association est soumis au vote de l'assemblée :

Pour : 12  
Contre : 3  
Abstention : 4

L'assemblée générale décide d'adopter le terme Alumni dans son nom de marque.

## 4. Votes sur la mention Paris

La présence du terme Paris est mise au vote de l'assemblée générale.

Pour : 6  
Contre : 10  
Abstention : 3

La mention Paris est rejetée dans le nom de marque de l'association.

#### 4. Vote sur l'ordre des termes

Le nom Alumni Géodata est mis au vote de l'assemblée générale.

Pour : 11

Contre : 4

Abstient : 4

L'association prend la marque de Alumni Géodata.

Victor Coindet remercie l'ensemble des participants.